

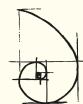
CIN[E]GESTIÓN

EDITOR ACADÉMICO:
JULIO CÉSAR RUBIO GALLARDO



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA

Colección
PERFILES



Colección
PERFILES



Cin[e]gestión



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA

CIN[E]GESTIÓN

EDITOR ACADÉMICO:
JULIO CÉSAR RUBIO GALLARDO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS

2024

Cin[e]gestión

Cin[e]gestión / Editor académico, Julio César Rubio Gallardo / Autores, Emilia Carolina Zabala González / Jonathan Agudelo Jiménez / Jhonsi Andrés Garcés Hines=troza [entre otros] -- Cali: Editorial Bonaventuriana, 2024.

220 páginas.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-628-7559-57-8

1. Cine-- Crítica e interpretación 2. Cine-- Aspectos sociales y culturales 3. Cine-- Vida social y costumbres 4. Gestión administrativa-- En el cine 5. Deportes-- En el cine 6. Cine-- Argumentos, tramas, etc. I. Zabala González, Emilia Carolina II. Agudelo Jiménez, Jonathan III. Garcés Hinestroza, Jhonsi Andrés IV. Cándido Millán, Juan Carlos V. Palacios Mosquera, Luis Fadith VI. Flórez, Julián A. VII. Salazar Sánchez, María Cristina VIII. Parra Hinojosa, Sandra IX. Nariño Gabanzo, Carlos Fernando X. Velásquez Marín, Vilma Isabel XI. Victoria Cuartas, Stephanie XII. Cuenca Hipia, Xiomara XIII. Herrera Botero, Francisco Julián XIV. Carvajal Panesso, Alberto XV. García Buitrago, Jefferson XVI. Título.

791 (CDD 23)

C574

CEP- Biblioteca Fray Juan de Jesús Anaya Prada. Universidad San Buenaventura Cali.



Editorial Bonaventuriana

© Universidad de San Buenaventura

Cin[e]Gestión

© Editor académico: Julio César Rubio Gallardo

© Universidad de San Buenaventura Cali

© Editorial Bonaventuriana

Dirección Editorial Bonaventuriana Cali

Carrera 122 # 6-65

PBX: 57 (2) 318 22 00 - 488 22 22

e-mail: editorial.bonaventuriana@usb.edu.co

www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co

Cali, Colombia, Suramérica

Dirección editorial: Claudio Valencia Estrada.

Corrección de estilo: Fernanda Poveda.

Diseño y diagramación: Anthony Valencia Idrobo.

e-ISBN: 978-628-7559-57-8

Los autores son responsables del contenido de la presente obra.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin permiso escrito de la Editorial Bonaventuriana.

Edición digital

2024

Contenido

– Presentación	11
– La gestión en la sociedad de la productividad Emilia Carolina Zabala González	15
– <i>Whiplash. Mi tiempo – tu tiempo – date tiempo</i> Jonathan Agudelo Jiménez	25
– <i>Reminiscencia. La administración de los recuerdos</i> Jhonsi Andrés Garcés Hinestroza	35
– <i>Dangerous Minds. A Depiction of the Decline and Fall of Modern Education</i> Juan Carlos Candelo Millán	45
– <i>El precio del mañana</i> Luis Fadith Palacios Mosquera	57
– Cuatro ingredientes para una buena receta de la gestión Julián A. Flórez	65
– La esperanza en medio del caos María Cristina Salazar Sánchez	77
– El deporte moderno. Dispositivo del ejercicio social Sandra Parra Hinojosa	83
– <i>En busca de la felicidad. La felicidad es el camino que lleva al éxito; la clave es el goce durante la tarea</i> Sandra Liliana Morales Hernández	95
– <i>¿Estudio o experticia? ¿Qué tal las dos?</i> Vilma Isabel Velásquez Marín	101

– <i>Los hijos de la calle:</i> <i>¿la cocina del infierno? O ¿la sociedad del infierno?</i>	121
Stephanie Victoria Cuartas	
– <i>Pasante de moda</i> Xiomara Cuenca Hipia	127
– <i>¿Realidad?</i> Francisco Julián Herrera Botero	135
– <i>Avatar: el choque de las civilizaciones</i> Alberto Carvajal Panesso	141
– <i>El poder del deporte</i> Jefferson García Buitrago	151
– <i>Gestar la vida</i> Liquidez, incertidumbre y subjetividad Julio César Rubio Gallardo	159
– <i>El sobresfuerzo y autoexplotación: exigencias del sujeto posmoderno</i> Tatiana Morales Lasso y Diego Fernando Uribe Ante	175
– <i>La fea que sacudió la gestión empresarial</i> Stephanía García Fernández, Nathalie Reyes y María Fernanda Valdés Yépес	187
– <i>Referencias</i>	199
– <i>Sobre los autores</i>	213

Presentación

E-ducar la mirada no es alcanzar una mirada liberada o crítica, en tanto algo ya hecho, sino liberar nuestra propia mirada. No se trata de lograr mayor conciencia o de estar más alerta sino de volvemos atentos, de prestar atención.

Jan Masschelein, *E-ducar la mirada*.

Cada momento sociohistórico produce las narrativas que dan cuenta de sus promesas y tragedias, de las instituciones y de los sujetos que lo encarnan. La pregunta que se deriva de lo anterior puede sintetizarse en la siguiente formulación: ¿cuál es la narrativa que se ha configurado como hegemónica en estos tiempos veloces y aciagos que habitamos? Las posibles respuestas dependen, como ocurre en casi toda pregunta, del lugar social o de enunciación de quien decida contestar. En este caso, se ha identificado la narrativa de la gestión o del *management* como aquella que se expande por y en los diferentes niveles y dimensiones de la vida institucional y cotidiana, pública y privada, tanto de élites como de clases populares. La gestión de la vida, al parecer, se instala como una condición de época e imperativo civilizatorio.

Esta narrativa ha tenido una ola expansiva de carácter societal que amerita, en principio, una sospecha sobre sus promesas. Si bien los orígenes de los postulados conceptuales y las experiencias prácticas se encuentran en el mundo de la industria y la administración fordista, la gestión cobra una fuerza significativa en relación con criterios como el orden, la estabilidad, el control, la eficiencia y la eficacia de las acciones humanas y organizacionales orientadas al logro de resultados, productos y evidencias de éxito. En este contexto, gestionar supone regular el trabajo necesario para alcanzar determinados fines que la industria moderna demanda. De ahí la importancia de la fábrica, las líneas de montaje,

el trabajador, el jefe o gerente y, particularmente, la disciplina social y subjetiva que se requiere.

Sin embargo, esta narrativa clásica ha ido mutando y extendiéndose más allá de la fábrica y el trabajo, hacia el mundo de las familias, de las relaciones amorosas y de pareja y, de manera significativa, hacia los mundos subjetivos de cada persona. En la actualidad, gestionar traduce poner en práctica una serie de criterios, mensajes, indicaciones, pautas u orientaciones contenidas en manuales para el éxito, programas de capacitación, influenciadores y discursos expertos. Estos consideran que la piedra angular ya no es solo la gestión de instituciones, organizaciones o estructuras sociales, sino también la subjetividad, el yo, la identidad personal y, según algunos, hasta las almas. Asistimos, de manera paulatina, a la configuración de sociedades del gerenciamiento, donde el repertorio conceptual, operativo y ético de las llamadas ciencias de la gestión o administración aparece como un rizoma y se instala como lógica regulatoria de la sociedad.

Este contexto social o civilizatorio que está emergiendo ya es objeto de preguntas e investigaciones desde diferentes disciplinas e interés académicos, como los estudios de gestión emocional, gestión humana, gestión institucional y gestión educativa, por mencionar algunos. Ahora, un rasgo interesante de estos debates es la centralidad que ha adquirido la felicidad como parte de la narrativa de la gestión. Existen incluso indicadores globales para determinar qué países son más o menos felices; en algunos de ellos se han creado oficinas de la felicidad y, en clave más conceptual, se plantea la emergencia de *happy-cracias*, es decir, gobiernos que tienen como eje de su ejercicio esta emoción.

Las líneas anteriores no tienen otra pretensión que ubicar un momento sociohistórico que merece ser interrogado para descifrar su complejidad, en la cual las ciencias sociales y las humanidades tienen mucho que hacer y decir. Otra vía posible es la sugerida por el presente libro de ensayos. Sin perder de vista las lecturas académicas sobre la relación entre gestión y sociedad, se ha priorizado la selección y lectura crítica de un conjunto de producciones audiovisuales –películas y series– que, desde sus lenguajes y narrativas, hablan, enuncian, denuncian, sugieren o develan una diversidad de acontecimientos en los cuales la gestión se relaciona con la vida en diferentes planos institucionales y subjetivos. No se trata de ensayos de crítica cinematográfica; en su lugar, se asumen las películas y series como textos de época que logran decir o poner en escena las complejidades del mundo y, por ello, son susceptibles de interpretaciones diversas.

Ante esta libertad de horizontes interpretativos, la metodología de trabajo básica fue la siguiente: primero, seleccionar una serie o película en la que, según el autor o la autora, se expresaran asuntos relacionados con la gestión en diferentes escenarios sociales; segundo, realizar una interpretación del texto

audiovisual, para lo cual se reconoce el utilaje conceptual de cada autor o autora –imposible de abandonar– que entra interacción reflexiva con lo sugerido por las películas y series; y tercero, elaborar unas cuartillas que plasmen por escrito el conjunto de reflexiones posibles, para lo cual era vital identificar imágenes y fragmentos del audiovisual que ayudasen a ampliar las reflexiones. Los ensayos no tenían una estructura fija de producción previa; se permitió la exploración escritural y de estilo. Al final, diecisiete ensayos conforman este libro surgido del trabajo académico de la Maestría en Alta Dirección de Servicios Educativos. Dejamos a los lectores esta obra colectiva y los invitamos a Cin[e]gestión.

*Julio César Rubio Gallardo
Maestría en Alta Dirección de Servicios Educativos
Grupo de Investigación GIADHE*